

Website-Planer für selbstständige Frauen

Der **organisierte,**
strukturierte und
zeitsparende Weg zu
deiner neuen Website!

Erstveröffentlichung 2020

Copyright © 2020 vielmehr Webdesign / Stefanie Friedel
Kronbergstraße 23 | 97078 Würzburg

Alle Rechte vorbehalten.

Website-Planer für selbstständige Frauen

Stefanie Friedel



WWW.VIELMEHR-WEBDESIGN.DE

Inhalt

1. Wer & Warum

Deine ideale Kundin	08
Dein Warum	24
Ziele deiner Website	31
Die Kundenreise	28

2. Deine Marke

Farben	41
Typografie	52
Bilder	58
Icons & Grafiken	63
Website Style Sheet	64

3. Deine Inhalte

Informationsarchitektur	67
Footer	73
SEO	75
Keywords finden	79
Seitenplanung/Texte	87
Rechtliche Aspekte	99

4. Planung der Umsetzung

Webdesignerin oder selbermachen	105
Domain	108
Host	112
CMS vs. Baukasten-System	113

Wer schreibt hier?

Hallo, mein Name ist Steffi

Mit diesem Buch möchte **selbstständige Frauen** und **Existenzgründerinnen** dabei unterstützen, ihre strategische Website zu erstellen, um die **richtigen Kund:innen anzusprechen** und sich authentisch im Internet zu präsentieren.

Mit **Empathie und Leidenschaft** arbeite ich als Webdesignerin mit einzigartigen Frauen zusammen, die mit ihrem **Herzens-Business** einen guten Beitrag in dieser Welt leisten und dadurch einen **Unterschied** bewirken wollen.

Dieses Buch ist für alle **leidenschaftlichen selbstständigen Frauen**, die ihren Traum verfolgen und wissen was sie wollen. Hier bekommen sie Unterstützung, um den Anfang zu finden und **in die Umsetzung zu kommen**.

Ich wünsche dir viel Erfolg beim planen deiner Traum-Website.

Alles Liebe,

Steffi



Einleitung

Bekommst du Schnappatmung, wenn du nur die Worte „Website erstellen“ hörst? Siehst du dich schon hinter dem Bildschirm sitzen und stundenlang frustriert und planlos in einem Website Programm herum klicken? Hast du keine Ahnung wie du anfangen sollst und du für Möglichkeiten hast?

Dann hast du dich für das richtige Workbook entschieden!

Ich freue mich, dass du dich optimal auf die Erstellung deiner Website vorbereiten willst.

Nachdem du dieses Workbook durchgearbeitet hast, kennst du sowohl das Ziel deiner Website, als auch deine Zielgruppe. Du weißt wie deine Seite gestaltet werden soll, welche Inhalte du vorbereiten solltest und welcher Website-Anbieter der Richtige für dich ist.

Ich möchte, dass du deine Website aus einem neuen Blinkwinkel heraus betrachtest und sie schätzen und lieben lernst.

Ab heute ist sie deine beste Freundin! Wir wissen, dass sie manchmal kompliziert ist und nicht alle Dinge gleich annehmen will, die wir ihr sagen.

Der wichtigste Punkt, den ich dir ans Herz legen möchte:

Gib deiner Website eine Chance. Sie ist das Medium, das dich und dein Business im Internet repräsentiert.

Mit diesem Website-Planer lernst du deine Website als Freundin kennen. In vier Schritten besprechen wir dein Wer & Warum, deine Marke, die Planung und die Vorbereitungen deiner Website Umsetzung.



Extra Tipps & Fazits erhältst du immer über die Glühbirne!

Modul 1

Wer & Warum

Nach diesem Modul **kennst du deine Wunschkundin**. Du weißt z.B. welche Werte, Bedürfnisse und Ängste sie hat und wie du sie erreichst. Du kennst das **Ziel deiner Website** und weißt welche **Mission** du mit deinem Business und deiner Website verfolgst.

Wer

Deine ideale Kundin

Für wen erstellst du deine Website?

Zu wissen, wer deine ideale Kundin ist, stellt die Grundlage für die Erstellung deiner Website dar.

Kennst du deine ideale Kundin?

Bei der Beschreibung, deiner idealen Kundin geht es zunächst darum deine Zielgruppe zu definieren und diese schließlich auf eine ideale Kundin zu typisieren.

Innerhalb einer Zielgruppe befinden sich unterschiedliche Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen, Zielen, Wünschen und Sorgen.

Daher ist es für deine Website wichtig, deine Zielgruppe noch einmal zu verfeinern, um deine ideale Kundin anzusprechen.

Du möchtest deine Website nicht für die breite Masse erstellen, sondern für deine ideale Kundin.

Richtest du dein Angebot an die breite Masse, wird es **beliebig und austauschbar**.

Wenn du möglichst viele Menschen ansprechen willst und dein Angebot der breiten Masse anbieten, bist du am Ende nur noch über den Preis vergleichbar und nicht mehr über die Qualität deines Produktes.

Zur Veranschaulichung: Wenn alle Zeilen eines Textes mit einem Marker anstreiche, ist dadurch keine Zeile hervorgehoben.

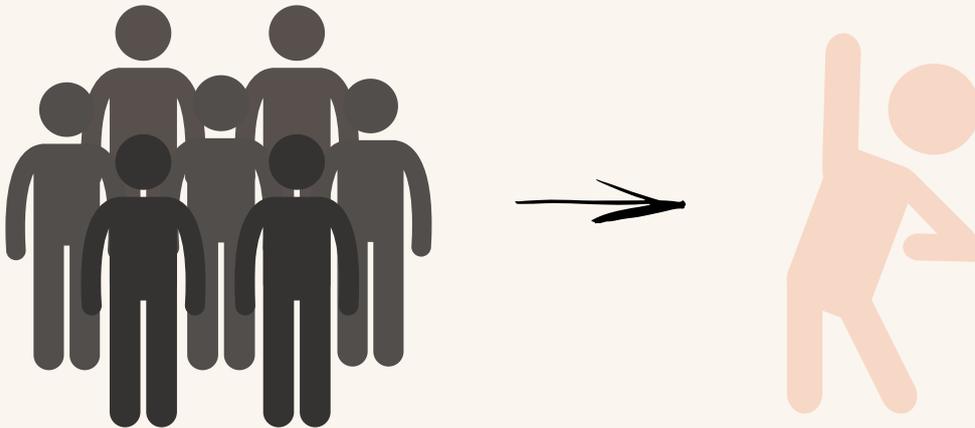
Daher fokussieren wir uns nicht darauf, möglichst viele Menschen von unserem Angebot zu überzeugen, sondern die für uns **richtigen Menschen**.



Stell dir eine Person vor mit der du gerne zusammenarbeiten möchtest und beschreibe sie. Vielleicht hast du bereits eine Kundin mit der du sehr gerne zusammenarbeitest

Wie funktioniert nun die Definition deiner idealen Kundin?

Bei der Definition unserer idealen Kundin suchen wir uns **eine fiktive Person** aus der Zielgruppe heraus. Eine Person, mit der wir es lieben zusammenzuarbeiten.



Zielgruppe:

Frauen zwischen 20 und 40, die sich für das Thema YOGA interessieren

Ideale Kundin:

Anna, 35 Jahre,
Unternehmerin, die oft unter
Verspannungen leidet und
einen Yogakurs sucht, um
Stress abzubauen.

Diese fiktive Person, steht stellvertretend für deine tatsächliche Zielgruppe.

Bei der tatsächlichen Zielgruppe sind Bedürfnisse, Ziele und Lebenssituationen ähnlich deiner fiktiven Person!

Durch deine ideale Kundin hast du ein konkretes Ziel. All deine Website Inhalte erstellst du für diese ideale Kundin. Dadurch fühlt sich die tatsächliche Zielgruppe zu 100% von dir verstanden.

Fragebogen

Aufgabe: Erstelle anhand des Fragebogens deine ideale Kundin. Fülle zuerst die Fragen aus, um ein Gefühl für deine ideale Kundin zu bekommen. Die Fragen lassen sich in fünf Bereiche einteilen:

Basis-Eigenschaften, demographische Eigenschaften, sozioökonomische Merkmale, Motivation und psychografische Eigenschaften und **technische Kenntnisse und Webnutzung**.

Ergänze den Fragebogen jederzeit mit eigenen Fragen, die dir für deine ideale Kundin wichtig sind.

Basis-Eigenschaften

Wie heißt deine ideale Kundin?

Beschreibe ihr Aussehen: